

表 1 2022 年学校出版的校企合作编写教材

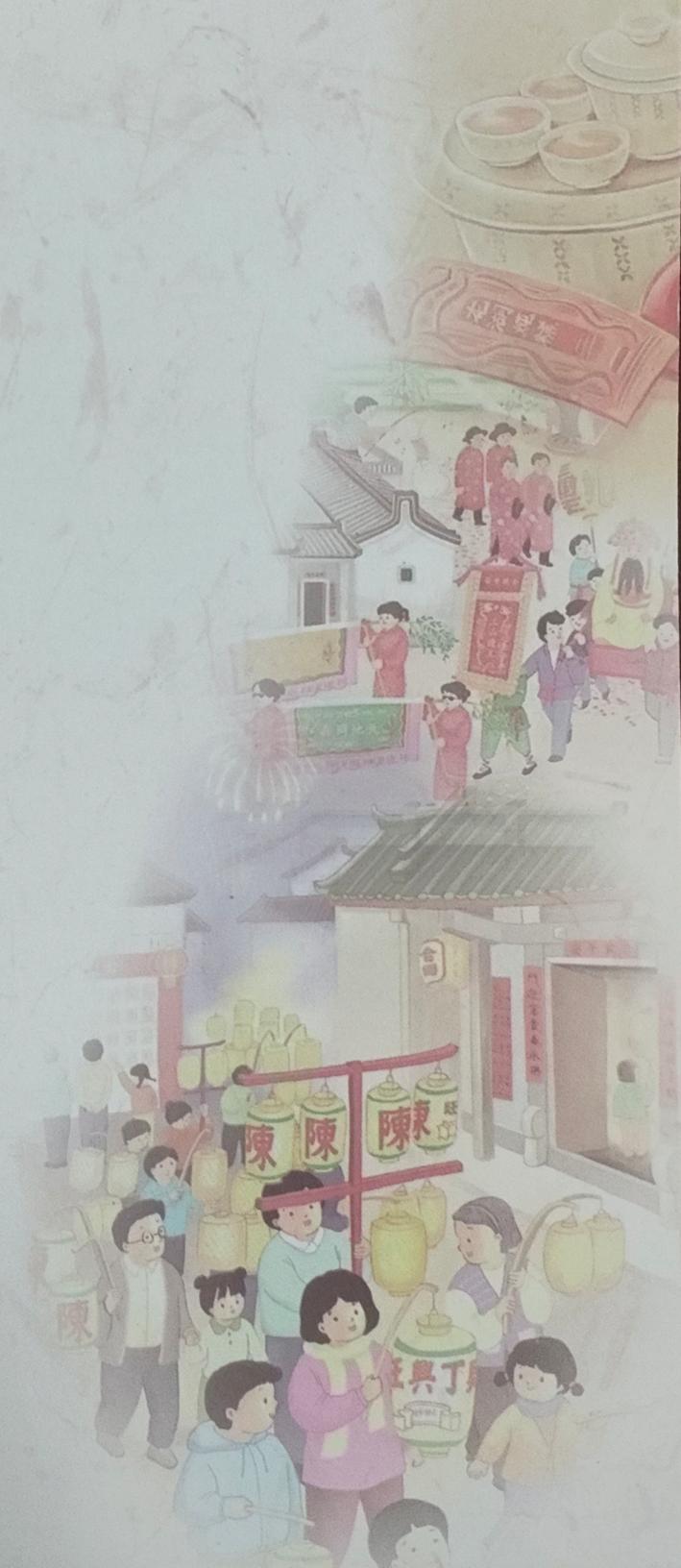
序号	教材名称	作者	企业参与者	参与企业
1	幼儿园传统文化教育活动设计与指导	黄春梅	林曼，林少英， 陈曼佳	立德幼儿园等
2	短视频拍摄与制作实践教程	林宇	陆琪	广东海兴控股集团

中华优秀传统文化 教育活动设计

潮汕节日文化

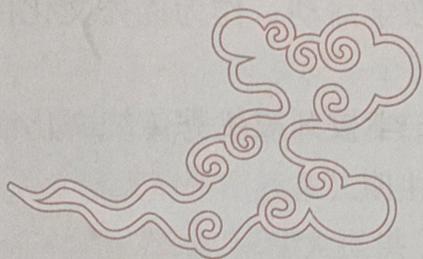
主编 ○ 黄春梅 谢润姿

广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press



本书为广东省高等教育学会“十四五”规划课题“中华优秀传统文化与高职院校专业课程深度融合的实践与研究”（编号22GYB173）成果

中华优秀传统文化 教育活动设计



潮汕节日文化

主 编 黄春梅 谢润姿

副主编 何旭珊 邱欢欢 张雅茹

姚梦琳 林史可

 广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press

· 广州 ·

内 容 简 介

本书以我国传统节日为主线，结合地域文化介绍潮汕地区过节的传统习俗及应节食品，并精选历代诗人描写节日和过节习俗的诗歌，读者通过对古诗词的吟诵和赏读，一方面接受传统诗词文化的熏陶，另一个方面也可以了解古人是如何过节的，从而更深入地了解节日习俗的传承与演变。另外，本书还充分挖掘优秀传统文化教学资源，根据每个节日的不同文化因素，设计了若干个多领域教学活动，作为优秀文化传承与创新的实践操作示范。

本书可作“中华优秀传统文化”课程的教学用书，学校开展优秀传统文化活动的参考用书，也可作为文化爱好者的参考读物。

图书在版编目 (CIP) 数据

中华优秀传统文化教育活动设计：潮汕节日文化 / 黄春梅，谢润姿主编. — 广州：广东高等教育出版社，2022.9

ISBN 978-7-5361-7296-8

I. ①中… II. ①黄… ②谢… III. ①节日 - 风俗习惯 - 中国 - 学前教育 - 教学参考资料 IV. ①G613.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 151217 号

ZHONGHUA YOUXIU CHUANTONG WENHUA JIAOYU HUODONG
SHEJI: CHAOSHAN JIERI WENHUA

出版发行	广东高等教育出版社
	地址：广州市天河区林和西横路
	邮编：510500 营销电话：(020) 87553335
	网址：www.gdgjs.com.cn
印 刷	广东鹏腾宇文化创新有限公司
开 本	787 mm × 1092 mm 1/16
印 张	13
字 数	305 千
版 次	2022 年 9 月第 1 版
印 次	2022 年 9 月第 1 次印刷
定 价	58.00 元

中华优秀传统文化 教育活动设计



潮汕节日文化



ISBN 978-7-5361-7296-8



9 787536 172968 >

定价：58.00元

责任编辑 吴旭芝 责任校对 张艳芳 刘翠霞 封面设计 ADING

- 精品课程配套教材
- 21 世纪应用型人才培养规划教材
- “双创” 型人才培养优秀教材

短视频 编辑与制作

主编 / 林 宇 韩方勇 朱良辉

DUANSHIPIN
BIANJI YU ZHIZUO



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

精品课程配套教材 ○

21 世纪应用型人才培 养规划教材 ○

“双创” 型人才培养优秀教材 ○

蔡明等 内

《短视频编辑与制作》

「短视频编辑与制作」

主编 林宇 韩方勇 朱良辉
 副主编 陆京 张义东 王子睿 向阳
 刘芳 李晓红

**DUANSHIPIN
 BIANJI YU ZHIZUO**

 **上海交通大学出版社**
 SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

前言

随着智能手机的普及和移动互联网的快速发展,各种新型媒体平台如雨后春笋般出现。短视频作为一种新兴的新媒体内容传播方式,被业界认为是移动互联网领域的风口,在迎来井喷期后,进入更加专业化、规范化发展轨道。随着以抖音、快手为代表的短视频平台的快速崛起,短视频营销正逐渐成为越来越重要的营销手段,在大规模市场资金的投入下,这一领域对人才的需求也越来越大。

本书从短视频的特征以及优势入手,首先对短视频的拍摄基本方法以及辅助工具进行了介绍,然后对移动端短视频制作及PC端短视频制作进行了介绍。全书列举了大量案例,并详细介绍了案例的操作过程与方法,适合于从事短视频以及新媒体传播实践工作的人员使用。

第1章为认识短视频的入门章节,主要介绍短视频的特征与优势,区分短视频的渠道以及内容类型。

第2章介绍拍摄短视频的前期准备,包括团队组建以及视频内容准备。

第3章介绍短视频拍摄的基本概念以及构图方法,并引导读者尝试拍摄简单的短视频。

第4章讲解基础的短视频剪辑软件以及使用方法。

第5章介绍手机短视频拍摄的辅助工具。

第6章以热门手机剪辑软件剪映为例,讲解如何制作短视频。

第7章介绍Vlog的相关概念以及案例。

第8章讲解如何通过Premiere Pro软件来剪辑短视频。

第9章通过一个短视频案例来系统讲解短视频的制作过程。

本书编写的过程中,得到了揭阳职业技术学院电子商务创业学院众多师生的支持,谨此一并表示衷心的感谢!

本书难免存在不足之处,诚恳希望读者批评指正。

编者

巍巍交大 百年书香
www.jiaodapress.com.cn
bookinfo@sjtu.edu.cn



责任编辑：樊诗颖
封面设计：尤岛设计

精品课程配套教材

21 世纪应用型人才培养规划教材

“双创”型人才培养优秀教材

网络项目实践与设备管理教程

网络安全实践

人工智能基础

大数据技术基础

云计算技术与应用

虚拟现实技术

短视频编辑与制作

ISBN 978-7-313-25943-1



9 787313 259431 >

定价：38.90元