

揭阳职业技术学院 2021 年专业结构调整 优化报告



专业建设是学校人才培养对接社会需求的关键接口，高校教育发展最重要基本建设之一，是人才培养质量建设的核心和学校教育教学改革的重要内容，是高校办学水平和层次的重要标志和打造品牌的重要手段，对带动和促进师资队伍建设、课程建设和教学科研、实训基地建设工作起着十分重要的作用。我校围绕《揭阳职业技术学院“十四五”专业建设发展规划（2021-2025）》建设目标、主要任务和举措，严格执行《揭阳职业技术学院专业设置与管理办法》（揭职院〔2019〕67号）的工作程序、工作要求和建设管理规定，根据办学定位和服务面向，围绕区域产业发展和行业需求，建立健全专业动态调整和预警、退出机制，优化调整专业结构，提升专业建设水平和人才培养质量。

一、建立健全动态调整机制，完善专业供需预警机制和专业设置抽查制度

2021年，实行专业随产业发展动态调整机制，促进专业和产业联动发展，按照《揭阳职业技术学院专业设置与管理办法》（揭职院〔2019〕67号）和《揭阳职业技术学院专业指导委员会章程（试行）》（揭职院〔2014〕88号）等规章制度，及时调整专业设置。

（一）根据教育部《职业教育专业目录（2021年）》相关规定，落实专业动态更新要求，调整专业方向，盯紧国家和省每年公布的专业布点情况和社会急需专业名单，及时调研产业需求，根据调研情况进行分析论证，及时调整专业布局。

(二) **建立专业人才预警机制。**根据招生就业处公布的每年毕业生就业情况和毕业生质量调查情况，准确了解就业动态，对就业难的专业提出预警。

二、以应用型工科、理科和经济管理类为主，积极申报适量新专业

适应揭阳市经济社会发展需要，建成结构更为优化，特色更为鲜明的专业体系，紧紧围绕“互联网+”、“中国制造 2025”、“揭阳制造 2025”等要求，加强宏观调控，主动适应新技术、新模式、新业态发展实际，努力形成与区域产业分布形态相适应的专业布局。2021 年新增专业 3 个，分别是工业机器人技术、网络营销与直播电商、室内艺术设计等专业；将逐步予以撤销的专业 4 个，分别是现代教育技术（五年一贯制）、音乐教育（五年一贯制）、美术教育（五年一贯制）、学前教育（五年一贯制）等专业。

表 1 我校 2021 年新增和逐步撤销专业一览表

序号	专业大类	专业名称	开设年份	新增年份	新增原因	撤销年份	撤销原因
1	装备制造大类	工业机器人技术	2022	2021	调整优化学校装备制造类专业建设，形成体系较为完整的机电专业群，满足社会发展对专业人才的需求；契合揭阳市“十四五”打造先进制造业规划，服务地方区域经济与企业发展的需要。		
2	财经商贸大类	网络营销与直播电商	2022	2021	壮大电商专业建设，形成体系较为完整的电子商务专业群，满足电商直播行业对专业人才的需求；契合揭阳市“十四五”打造现代服务业规划，服务地方区域经济与企业发展的需要。		
3	文化艺术大类	室内艺术设计	2022	2021	做强做大学校文化艺术类专业建设，满足我市装饰行业对专业人才的需求；契合揭阳市“十四五”打造现代服务业规划，服务地方区域经济与企业发展的需要。		
4	教育与体育大类	现代教育技术（五年一贯制）				2022	招生政策调整、就业困难
5	教育与体育大类	音乐教育（五年一贯制）				2022	招生政策调整、就业困难

序号	专业大类	专业名称	开设年份	新增年份	新增原因	撤销年份	撤销原因
6	教育与体育大类	美术教育 (五年一贯制)				2022	招生政策调整、就业困难
7	教育与体育大类	学前教育 (五年一贯制)				2022	招生政策调整

三、打造优势专业，强化专业特色。

根据《揭阳职业技术学院品牌专业建设项目管理办法》（揭职院〔2018〕127号）《揭阳职业技术学院品牌专业建设实施方案》《揭阳职业技术学院品牌专业建设经费管理办法》《揭阳职业技术学院品牌专业建设工作月报表》等管理制度，依托广东制造、揭阳制造等产业优势，重点打造制造业、新型电子信息、医药卫生、文化教育、新能源等品牌特色专业，通过校企合作、工学结合，充分利用区域产业优势，将新一代信息技术、高端装备与新材料、机电、生物技术、学前教育等专业重点实施特色（骨干）专业建设，实行全过程跟踪管理，力求在校企合作体制机制建设、系列模式建设、“双师型”教学团队建设、信息化建设、学生创新创业基地建设、社会服务能力建设、专业文化建设等方面寻找差异性发展道路，丰富专业建设内涵。

表 2 2021 年省级品牌特色专业建设情况一览表

专业名称	经费投入情况（万元）	重点项目建设	内涵建设成果
电子商务	63	项目 1、完成电子商务 1+X 证书考点设备（综合实验实训室）调整优化项目建设方案论证、招投标相关工作，完成搬迁基本工作。 项目 2、完成摄影美工大师工作室项目《电商直播》精品课程项目建设方案论证、招投标相关工作，完成项目建设，	（一）国家级标志性成果 1. 2021 年，老师荣获 2021 年“ITMC 杯”全国跨境电子商务技能大赛教师组全国一等奖 1 项； 2. 2021 年，学生参加 2021 “ITMC 杯”全国跨境电子商务技能大赛荣获学生组全国一等奖、二等奖、三等奖各 1 项。 （二）省级标志性成果 1. 2019-2021 年，学生参加省职业技能大赛电商技能大赛荣获省级三等奖 3 项； 2. 2021 年，省级科研平台与课题《全过程

专业名称	经费投入情况 (万元)	重点项目建设	内涵建设成果
		并通过验收。 项目 3、完成创新创业教育教学资源库项目建设方案论证、招投标相关工作，完成项目建设，并通过验收。	视角下高职院校电子商务创新创业人才评价体系研究》立项； 3. 2021 年，省级科研平台与课题《高职院校电商专业服务乡村振兴人才支撑体系建设策略研究》立项； 4. 2021 年，省级质量工程项目省级大学生校外实践教学基地，推荐省级认定项目 1 项； 5. 2021 年，省级质量工程项目大学生创新创业训练计划，推荐省级认定项目 3 项； 6. 2021 年，省级质量工程项目教学改革与实践项目，推荐省级课题立项 2 项； 7. 2021 年，教师获评广东省教育厅 2020 届广东省普通高校毕业生就业创业工作典型经验个人 1 项。
药学	80	1. 精品开放课程 2 门； 2. 升级完善药学实训基地	<p>(一) 国家级标志性成果</p> <p>1. 申报国家发明专利 2 项（尚未获得专利授权）。</p> <p>2. 中药传统技能大赛国家级三等奖 3 项（2018 年 1 项、2019 年 2 项）。</p> <p>(二) 省级标志性成果</p> <p>1. 2021 年，学生参加省职业技能大赛中药传统技能大赛荣获省级二等奖 2 项；</p> <p>2. 2021 年，在第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛中获得省级一等奖；</p> <p>3. 2021 年，林文华等四位老师参加省教学比赛并获省级三等奖；</p> <p>4. 2021 年，广东省科技厅科技特派员项目 3 项；</p> <p>5. 2021 年，广东省教育厅普通高校青年创新人才类项目 1 项</p> <p>6. 2021 年，省级攀登计划项目结题 1 项。</p>

(一) 2021 年电子商务省级品牌专业建设进展情况

1. 师资团队建设

(1) 聘任广工莫赞教授、张滨教授为电子商务专业建设指导委员会主任委员、委员。

(2) 1 位老师参加 2021 年“ITMC 杯”全国跨境电子商务技能大赛教师组，荣获全国一等奖。

(3) 3 位教师参与 1 项省级教学成果奖的申报，结果评审中。
1 个教师团队申报校级教学成果奖，荣获校级一等奖。

(4) 1 个教师团队代表学校参加广东省教育厅举办的 2021 年全省职业院校技能大赛教学能力比赛。

(5) 1 位老师参加广东省首届马兰花培训讲师选拔赛揭阳市市赛荣获讲师综合能力赛亚军，推荐参加省赛。

(6) 2 位老师参加学校第十届青年教师观摩讲课竞赛决赛分别荣获校二等奖、三等奖。

(7) 初步完成电商企业高技能水平兼职教师征集、邀请、初步登记相关工作。

(8) 邀请行业企业专家到校举办讲座交流活动等 3 场次。

(9) 组织骨干教师带学生到海兴公司开展实践锻炼，实施校企协同育人工作。

(10) 累计选派 8 人次教师参加省级专项培训班。1 人次参加市级教师专项培训班。

2. 校企合作

(1) 广泛联系企业，深入推动校企合作

①联系普宁科技职业学校，普宁职业技术学校、捷和职业技术学校、揭西县第一职业技术学校等四所学校，开展人才培养交流会，探索校校合作，完成中高职三二分段协同育人项目申报工作。

②到海兴集团、兴财公司、广东长达供应链管理有限公司、揭阳市闪闪电子商务有限公司、燕印象公司等 10 多家企业开展校企深度合作调研与交流，初步达成合作意向。

③组织海兴集团、深圳汇源通集团、惠州卡儿酷、深圳市华思旭科技有限公司、东莞百达连心、揭阳市星宝电器实业有限公司、揭阳益万嘉供应链管理服务有限公司、广东大潮汇企业服务有限公司、广东玉商集团等 20 多家企业到我校举办 2021 年校企合作双选会活动。

(2) 协同育人取得重大进展

①对接广东工业大学揭阳校区，开展联合办职业本科教育的合作探讨。完成 2022 年高本三二分段协同育人项目申报工作

②开展教师下企业锻炼等，举办揭阳职业技术学院—广东海兴控股集团 2021 年下半年校企协同育人总结会。

③与广东海兴控股集团合作建设 2021 级现代学徒制试点班（海兴班），开展校企协同育人工作。目前海兴班学院 20 人，正式开班。

④与广东海兴控股集团联合申报 2022 年省级现代学徒制试点项目，已完成全部申报资料准备工作，并上报省教育厅。

⑤与惠州卡儿酷、普宁国际商品城、兴财实业有限公司、揭阳星宝电器、加一科技有限公司、望天湖等探讨校企合作方向与模式。达成意向校企协同开展订单班培养，并完成前期准备工作。

⑥和德国巴伐利亚职教集团、德国商会职业教育处推进商务模拟项目实训合作。把德国职业教育的好经验引入到揭阳电商学院的教学改革中，如商务模拟项目实训等；把德国职业教育中的创业孵化经验和项目引入到揭阳学院大学生创业孵化器建设中；推动揭阳学院的学生赴在华德企实习、见习、实训等；探索通过巴伐利亚职教集团的课程体系或培训项目，帮助揭阳学院的

学生拿到国际职业技能资格证书等；探索推动揭阳学院的学生通过在职教育或网络远程学习，拿到国际职业本科文凭。

⑦对接中国中小企业中心（德国）、揭阳中科院莅校交流国际合作事宜。

3. 实验实训室建设

(1) 完成电子商务 1+X 证书考点设备（综合实验实训室）调整优化项目建设方案论证、招投标相关工作，完成搬迁基本工作。

(2) 完成摄影美工大师工作室项目《电商直播》精品课程项目建设方案论证、招投标相关工作，完成项目建设，并通过验收。

(3) 完成创新创业教育教学资源库项目建设方案论证、招投标相关工作，完成项目建设，并通过验收。

(4) 教研楼 701-703 确定为电商实验实训室规划建设场地，初步完成规划建设方案，并征求多方意见，形成初步建设方案。

(5) 图书馆 4 楼、5 楼作为电商创业孵化基地规划建设场所，并开展市级电商创业孵化基地规划建设，初步完成建设规划方案，并征求多方意见，形成初步建设方案。

(6) 伟乐视讯科技股份有限公司捐赠 2 台（套）电商直播设备。目前已接收设备。

(7) 望天湖捐建直播设备，完成校企合作共建电商直播实验室 1 项。开展第一场现场直播并组织学生进行现场观摩，组织建立第一期直播电商技能培训班，开展直播电商理论及实践教学，选拔一批优秀学生主播。

(8) 与海兴、兴财、加一科技、望天湖等初步达成意向，推进电商创业孵化基地电商产品展示区设计。目前共有 5 家企业产

品入驻学校。

4. 学生创新创业、考证竞赛等

(1) 12月24日, 我校与揭阳市大学生发展基金会举办揭阳市大学生创业基金成立仪式。成立创业基金管理委员会并举行了管理委员会专家聘任仪式。电商学院朱良辉、林宇老师接受聘书。广东海兴控股集团、广东揭阳农村商业银行股份有限公司首批各捐赠揭阳市大学生创业基金5万元, 并现场举行捐赠仪式。

(2) 指导电商20级学生王洱艺、胡柔玲、赖桂伟参加2021“ITMC杯”全国跨境电子商务技能大赛分别荣获学生组赛事, 分别荣获全国一等奖、二等奖、三等奖。

(3) 指导学生团队同学参加第六届“奥派杯”全国移动商务技能竞赛(第四赛区), 获三等奖1项。

(4) 指导学生参加第十二届蓝桥杯全国高校视觉艺术设计赛平面设计类全国选拔赛获得三等奖1项。

(5) 指导学生参加广东省职业院校学生专业技能大赛荣获省赛三等奖1项。

(6) 团省委组2021年“创青春”广东青年文化和旅游创新创业大赛, 电商学院共有三支队伍获得省级优秀奖

(7) 做好1+X网店运营推广(中级)、数据分析(中级)考前集训、考前准备、考试监考、考后资料联系对接等工作, 已分别于11月20日、26日完成考试, 共200人次参加考证。完成本年度考核指标。

(8) 组织学生分别参加3项省级技能竞赛。广东省高职职业技能竞赛创新创业比赛、电子商务技能大赛、电商直播技能大赛。

(9) 完成将“互联网+”创意、创新、创业大赛备案为第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校赛工作，将科技节“互联网+”大赛纳入三创赛体系。

(10) 组织学生参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛揭阳职业技术学院校内选拔赛，获职教赛道金奖 1 项（推荐参加省赛）、铜奖 2 项，优秀奖 2 项；获“青年红色之旅”赛道银奖 1 项，优秀奖 1 项。

(11) 成功举办校内科技节两项赛事、第二届电商美工大赛决赛。

(12) 完成电商学院 2022 届学生顶岗实习工作方案，完成电商学院 2022 届学生毕业论文工作方案，并按计划开展。



图 1 学生获全国技能大赛一等奖

5. 教师教研、科研工作

(1) 1 个教师团队、1 位教师分别牵头完成 2 项广东高校科研平台和项目成功获得省级立项建设。

(2) 申请省级认定项目课程类 1 项、校外基地 1 项、创新创业训练计划 3 项)

(3) 申报广东省科技计划创新项目 1 项，初步通过市科技局审核，待立项评审。完成 2 项省级教改项目申报准备工作：《高职电商专业泛在学习模式的设计研究》、《基于工匠精神的信息检索课程创新研究》

(4) 申请《农业创新创业挑战赛系统》、《农业与创业技能提升系统》、《农业与创业政策分发系统》等三项软件著作权。

(5) 揭阳市创新创业教育服务系统工程技术研究中心获得揭阳市立项建设。

(6) 参与 2021 年揭阳市科技计划项目《普宁大陇村淮山种植智慧农业物联网监测系统研发》1 项

(7) 主要参与的“竞赛赋能师生共长，平台协作多维并进”创新创业教育改革与实践，获校级教学成果特等奖。主持的“政校行企协同育人 助推区域产业发展”联盟机制下电商应用型人才培养实践，获校级教学成果一等奖。

(8) 完成 24 项省级品牌专业任务书子项目申报列入学校项目储备库工作的准备申报工作。组织整理教务处质量工程项目申报，共有 8 项自编教材（讲义）、2 项专业教学标准、6 项教改项目申报。组织整理教务处质量工程项目申报（教学团队、专业教学资源库、精品在线开放课程等项目），共有 9 个项目申报。

(9) 完成课程思政教学课例《创业者的能力与素质》的申报工作。完成思政优秀课例《电子商务实务》的拍摄及教学设计工作并提交学校教务处参加评选。

(10) 完成新增网络营销与电商直播、商务数据分析与应用 2 个专业的建设资料准备、新设专业汇报、答辩，经学校讨论决定，

同意增设网络营销与电商直播专业，2022 年拟招生。

(11) 与大连大学创新创业学院副院长郭辉教授团队合作，共同开发《大学生创新创业教育》教材。

(12) 完成对 2020 届毕业生跟踪调查报告以及人才需求报告进行整理，并做好 2021 届毕业生的两份报告调查问卷工作。



图 2 教师林佩获全国技能大赛一等奖

6. 社会培训

(1) 11 月 22 日，由电商学院、普宁大坝镇等联合举办的普宁大坝镇电商培训班（第一期）开班，第一期班累计学员 28 人。

(2) 11 月 29 日，第二期班正式开班，累计学员 35 人。

(3) 12 月 6 日，第三期班正式开班，累计学员 35 人。

(4) 12 月 20 日-25 日，由电商学院、普宁大坝镇联合举办的普宁大坝镇电商培训班（第四期）开班，累计学员 60 多人。

(5) 12 月 27 日-31 日，由电商学院、普宁大坝镇联合举办的普宁大坝镇电商培训班（第五期）开班，累计学员 60 多人。

(二) 2021 年药学省级品牌专业建设情况

根据《省品牌专业建设项目指导性基本要求》和我校上报《广东省高职教育二类品牌专业项目任务书》，2021 年药学品牌专业建设共完成了以下工作：

1. 在中药传统技能大赛广东选拔赛中获得省级二等奖 1 项、三等奖 1 项。
2. 申报《一种植物饮料及其制备方法》和《一种草本运动饮料及其制备方法》两项国家发明专利，现正处于实质审查阶段。
3. 组织申报了《粤东生物资源工程技术开发中心》。
4. 组织教研室申报多项高职教育教学改革与实践项目。
5. 在第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛中获得省级一等奖。
6. 完成了《药剂学》和《药物分析技术》两门精品在线开放课程建设。
7. 药学省级实训基地验收通过。
8. 组织申报了药学大学生校外实践教学基地。
9. 开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查，完成《2021 年度药学专业毕业生就业质量跟踪调查报告》《2021 年度粤东医药行业产业现状、发展趋势及对高职人才的需求分析报告》。
10. 赴广东食品药品职业学院学习交流药学二类品牌专业建设经验。
11. 更新实验实训设备。

12. 已开展探索小班教学、开展《药用植物学》与《中药鉴定学》课程建设与改革。

13. 选派教师参加省教学比赛并获省级三等奖。

14. 组织教研室老师申报多项科研课题，参与广东省科技厅、揭阳市科技局农村科技特派员项目多项。

15. 2021 年，用于品牌专业建设实际投入约 50 万，用于两门精品在线开放课程建设、更新部分实验实训设备。



图 3 学生获第十六届“挑战杯”大赛一等奖



图 4 学生参加省技能大赛