

揭阳职业技术学院文件

关于印发《揭阳职业技术学院电子商务等专业 2022 年产教融合人才培养模式改革试点实施方案》的通知

各系（部、院）及行政教辅部门：

根据《揭阳职业技术学院产教融合人才培养模式改革试点工作方案》，经研究，学校决定 2022 年开展电子商务、电子商务、园林技术专业产教融合人才培养模式改革试点工作，各相关专业试点改革实施方案见附件，请各有关系（院）认真执行，请各有关部门按部门职能及任务分工积极做好配套服务。

- 附件：1. 电商学院“2+0.5+0.5 产教融合人才培养模式改革试点班实施方案（与广东海兴之家科技有限公司）
2. 电商学院“2+0.5+0.5 产教融合人才培养模式改革

- 试点班实施方案（与揭阳市宏达汽车贸易有限公司）
3. 电商学院“2+0.5+0.5 产教融合人才培养模式改革试点班实施方案（与广东大潮汇企业服务有限公司）
4. 电商学院“2+0.5+0.5 产教融合人才培养模式改革试点班实施方案（与 广东碧隆集团有限公司）
5. 园林技术专业“2+0.5+0.5 产教融合人才培养模式改革试点班实施方案（与和天下投资有限公司）

揭阳职业技术学院
2022 年 6 月 24 日



抄送：学校党政领导。

揭阳职业技术学院党政办公室

2022 年 6 月 24 日印发

电子商务创业学院 海兴之家科技有限公司 2+0.5+0.5 产教融合人才培养模式改革试点 实施方案

一、工作目标

为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，深化产教融合、校企合作，推动企业深度参与协同育人，根据《揭阳职业技术学院产教融合人才培养模式改革试点工作方案》的工作要求，构建企业深度参与的“2+0.5+0.5”产教融合人才培养模式改革试点项目，进一步优化和创新人才培养模式，深化我校“三教”改革，提高人才培养质量，进一步提高学生的专业技能和就业能力。

二、实施地点

校内地点：揭阳职业技术学院电子商务创业学院。

校外地点：广东海兴之家科技有限公司（揭阳市揭东区龙翔路海兴大厦）。

三、时间安排

2022年6月1日至2022年12月31日。

（具体开始时间根据实际情况与企业商定，持续时间按照人才培养方案安排为三个月，12周）

四、参与对象

校内教师：电子商务创业学院部分骨干教师。

学生：电子商务创业学院电子商务专业、移动商务专业
20 级学生合计约 10-15 人。

企业教师：海兴之家部分企业骨干员工。

五、工作内容

1. 校企协同育人，开展课程共建、师资共建

科学分析专业人才培养的特色与目标，结合企业提供的实践岗位，有机调整优化人才培养中相应课程的教学标准，形成以能力培养为导向的课程内容，将以教师为中心转变为注重学生学习能力、实践能力及创新能力的培养模式，推行以“以实践教学为基础，以能力培养为中心”的教学模式。

建立“三师指导队伍”，即由专业教师组成的课程学习指导师，由辅导员组成的创新创业为主的、关注学生思想动态的职业规划师，由企业技术管理骨干组成的岗位实践指导师。三导师全程跟踪学生学习实践，全面指导学生，确保学生“下得去”“留得住”“学得好”。

2. 课程教学改革，按照“教、学、练、做”四位一体的形式开展订单式培养教学。

在教学内容上达到校内学习与实际工作一致，在成绩考核上实现校内成绩考核和企业实践考核相结合，在教学环境上做到课堂与实训地点一体化，强化学生实践能力和工作水平，从而提升学生职业能力，实现学习与工作顺利对接。

采取“面授+线上平台学习+岗位实践”的方式开展教学。

在岗位学习的过程中进行现场教学，将课堂搬进企业，理论与实践有机结合，采用教、学、练、做四位一体教学法，边讲边学，边学边练，边练边做，讲、学、练、做相互交叉，学做合一、理实一体，一方面增强学生的感性认识，提高学生的理解能力，令学生掌握抽象的理论知识点，另一方面增强学生的实践技能。

六、学习课程安排

1. 就业指导

通过企业岗位实践，了解目前国内电子商务行业情况以及就业形式，定位自身能力，明确就业方向。

2. 经济学思维

从企业电商运营的促销活动等内容出发，结合方案实施过程中双十一等电商大促活动及节日，让学生从实际电商活动运营中了解如何设计、执行以及评估电商活动。

通过企业岗位实践，了解电商企业的企业架构、企业文化、企业制度、企业战略以及企业运营、物流、营销等运作流程。

3. 岗位技能培训

（1）电商新媒体、直播、销售等

以企业的直播营销活动为实例，从直播营销的形式、直播平台的类型，到直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与规划，再到引流互动、数据分析，

全方位、多角度地讲解直播营销和运营人员需要掌握的各种技能。

(2) 摄影与短视频

运用摄影及视频处理知识，模仿摄影助理岗位的形式，结合企业产品，拍摄产品图片与视频，并完成后期处理，完成实际工作任务，熟悉电子商务商业摄影与拍摄的总体工作流程。

4. 文献检索与论文指导

将企业岗位实践获得的经验或者完成的作品总结，形成毕业设计或者毕业论文。

5. 电子商务法律基础

由企业进行客服人员的岗前培训，了解企业产品特点，并以企业客服岗位实践的形式，了解客服的沟通方法与技巧、客户关系管理、客服数据分析与监控等内容。同时，在客服服务的过程中，了解电子商务知识产权、电子商务消费者权益保护等系列法律法规。

七、时间安排

根据人才培养方案，计划开设课程 5 门，计划学时均为 36 学时。原则上，学生在企业学习过程中的课程由校内教师以及校外教师共同承担。第 1-12 周周一到周五，每日安排一门课程学习，其中面授 2 学时，岗位实践与网络学习 1 学时。

1-12 周教学计划初步安排如下：

人才培养方案 计划课程名称	计划 学时	周课程 安排	理论教 学安排	网络与岗 位实践教 学安排	课程教师	
					校内	校外
就业指导	36	星期一	2*12	1*12		
经济学思维	36	星期二	2*12	1*12		
岗位技能培训	36	星期三	2*12	1*12		
电子商务法律法规	36	星期四	2*12	1*12		
文献检索与论文写作	36	星期五	2*12	1*12		

每日理论教学与岗位实践教学时间安排如下表：

节次	时间	负责教师	内容	驻点人员
1-2	8:00-9:30	校内教师	理论知识面授	到企业驻点 教师全天候 值班
3-4	9:30-12:00	企业导师	岗位实践	
5-7	13:30-17:30	企业导师	岗位实践	
8-10	19:00-21:20	校内导师	网络学习、自我总结	

八、教学工作量统计

按学校有关文件规定执行。

电子商务创业学院 揭阳市宏达汽车贸易有限公司

2+0.5+0.5 产教融合人才培养模式改革试点 实施方案

一、工作目标

为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，深化产教融合、校企合作，推动企业深度参与协同育人，根据《揭阳职业技术学院产教融合人才培养模式改革试点工作方案》的工作要求，构建企业深度参与的“2+0.5+0.5”产教融合人才培养模式改革试点项目，进一步优化和创新人才培养模式，深化我校“三教”改革，提高人才培养质量，进一步提高学生的专业技能和就业能力。

二、实施地点

校内地点：揭阳职业技术学院电子商务创业学院。

校外地点：揭阳宏达汽车贸易有限公司（揭阳市揭阳市榕城区环市北路与新河路交汇处）。

三、时间安排

2022年6月1日至2022年12月31日。

（具体开始时间根据实际情况与企业商定，持续时间按照人才培养方案安排为三个月，12周）

四、参与对象

校内教师：电子商务创业学院部分骨干教师。

学生：电子商务创业学院电子商务专业、移动商务专业20级学生合计约10-15人。

企业教师：宏达汽车贸易有限公司部分企业骨干员工。

五、工作内容

1. 校企协同育人，开展课程共建、师资共建

科学分析专业人才培养的特色与目标，结合企业提供的实践岗位，有机调整优化人才培养中相应课程的教学标准，形成以能力培养为导向的课程内容，将以教师为中心转变为注重学生学习能力、实践能力及创新能力的培养模式，推行以“以实践教学为基础，以能力培养为中心”的教学模式。

建立“三师指导队伍”，即由专业教师组成的课程学习指导师，由辅导员组成的创新创业为主的、关注学生思想动态的职业规划师，由企业技术管理骨干组成的岗位实践指导师。三导师全程跟踪学生学习实践，全面指导学生，确保学生“下得去”“留得住”“学得好”。

2. 课程教学改革，按照“教、学、练、做”四位一体的形式开展订单式培养教学。

在教学内容上达到校内学习与实际工作一致，在成绩考核上实现校内成绩考核和企业实践考核相结合，在教学环境上做到课堂与实训地点一体化，强化学生实践能力和工作水

平，从而提升学生职业能力，实现学习与工作顺利对接。

采取“面授+线上平台学习+岗位实践”的方式开展教学。在岗位学习的过程中进行现场教学，将课堂搬进企业，理论与实践有机结合，采用教、学、练、做四位一体教学法，边讲边学，边学边练，边练边做，讲、学、练、做相互交叉，学做合一、理实一体，一方面增强学生的感性认识，提高学生的理解能力，令学生掌握抽象的理论知识点，另一方面增强学生的实践技能。

六、学习课程安排

1. 就业指导

通过企业岗位实践，了解目前国内电子商务行业情况以及就业形式，定位自身能力，明确就业方向。

2. 经济学思维

从企业电商运营的促销活动等内容出发，结合方案实施过程中双十一等电商大促活动及节日，让学生从实际电商活动运营中了解如何设计、执行以及评估电商活动。

通过企业岗位实践，了解电商企业的企业架构、企业文化、企业制度、企业战略以及企业运营、物流、营销等运作流程。

3. 岗位技能培训

（1）电商新媒体、直播、销售等

以企业的直播营销活动为实例，从直播营销的形式、直

播平台的类型，到直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与规划，再到引流互动、数据分析，全方位、多角度地讲解直播营销和运营人员需要掌握的各种技能。

（2）摄影与短视频

运用摄影及视频处理知识，模仿摄影助理岗位的形式，结合企业产品，拍摄产品图片与视频，并完成后期处理，完成实际工作任务，熟悉电子商务商业摄影与拍摄的总体工作流程。

4. 文献检索与论文指导

将企业岗位实践获得的经验或者完成的作品总结，形成毕业设计或者毕业论文。

5. 电子商务法律基础

由企业进行客服人员的岗前培训，了解企业产品特点，并以企业客服岗位实践的形式，了解客服的沟通方法与技巧、客户关系管理、客服数据分析与监控等内容。同时，在客服服务的过程中，了解电子商务知识产权、电子商务消费者权益保护等系列法律法规。

七、时间安排

根据人才培养方案，计划开设课程 5 门，计划学时均为 36 学时。原则上，学生在企业学习过程中的课程由校内教师以及校外教师共同承担。第 1-12 周周一到周五，每日安排

一门课程学习，其中面授 2 学时，岗位实践与网络学习 1 学时。

1-12 周教学计划初步安排如下：

人才培养方案 计划课程名称	计划 学时	周课程 安排	理论教 学安排	网络与岗 位实践教 学安排	课程教师	
					校内	校外
就业指导	36	星期一	2*12	1*12		
经济学思维	36	星期二	2*12	1*12		
岗位技能培训	36	星期三	2*12	1*12		
电子商务法律法规	36	星期四	2*12	1*12		
文献检索与论文写作	36	星期五	2*12	1*12		

每日理论教学与岗位实践教学时间安排如下表：

节次	时间	负责教师	内容	驻点人员
1-2	9:00-10:00	企业导师	岗位实践	到企业驻点 教师全天候 值班
3-4	10:00-11:30	校内教师	理论知识面授	
5-7	13:30-17:30	企业导师	岗位实践	
8-10	19:00-21:20	校内导师	网络学习、自我总结	

八、教学工作量统计

按学校有关文件规定执行。

电子商务创业学院 广东大潮汇企业服务 有限公司

2+0.5+0.5 产教融合人才培养模式改革试点 实施方案

一、工作目标

为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，深化产教融合、校企合作，推动企业深度参与协同育人，根据《揭阳职业技术学院产教融合人才培养模式改革试点工作方案》的工作要求，构建企业深度参与的“2+0.5+0.5”产教融合人才培养模式改革试点项目，进一步优化和创新人才培养模式，深化我校“三教”改革，提高人才培养质量，进一步提高学生的专业技能和就业能力。

二、实施地点

校内地点：揭阳职业技术学院电子商务创业学院。

校外地点：广东大潮汇企业服务有限公司（揭阳市榕城区黄岐山大道以东新阳路以北东宝综合大楼西座五楼 502 号）。

三、时间安排

2022 年 6 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

（具体开始时间根据实际情况与企业商定，持续时间按

照人才培养方案安排为三个月,12 周)

四、参与对象

校内教师：电子商务创业学院部分骨干教师。

学生：电子商务创业学院电子商务专业、移动商务专业 20 级学生合计约 10-15 人。

企业教师：广东大潮汇企业服务有限公司企业骨干员工。

五、工作内容

1. 校企协同育人，开展课程共建、师资共建

科学分析专业人才培养的特色与目标，结合企业提供的实践岗位，有机调整优化人才培养中相应课程的教学标准，形成以能力培养为导向的课程内容，将以教师为中心转变为注重学生学习能力、实践能力及创新能力的培养模式，推行以“以实践教学为基础，以能力培养为中心”的教学模式。

建立“三师指导队伍”，即由专业教师组成的课程学习指导师，由辅导员组成的创新创业为主的、关注学生思想动态的职业规划师，由企业技术管理骨干组成的岗位实践指导师。三导师全程跟踪学生学习实践，全面指导学生，确保学生“下得去”“留得住”“学得好”。

2. 课程教学改革，按照“教、学、练、做”四位一体的形式开展订单式培养教学。

在教学内容上达到校内学习与实际工作一致，在成绩考

核上实现校内成绩考核和企业实践考核相结合，在教学环境上做到课堂与实训地点一体化，强化学生实践能力和工作水平，从而提升学生职业能力，实现学习与工作顺利对接。

采取“面授+线上平台学习+岗位实践”的方式开展教学。在岗位学习的过程中进行现场教学，将课堂搬进企业，理论与实践有机结合，采用教、学、练、做四位一体教学法，边讲边学，边学边练，边练边做，讲、学、练、做相互交叉，学做合一、理实一体，一方面增强学生的感性认识，提高学生的理解能力，令学生掌握抽象的理论知识点，另一方面增强学生的实践技能。

六、学习课程安排

1. 就业指导

通过企业岗位实践，了解目前国内电子商务行业情况以及就业形式，定位自身能力，明确就业方向。

2. 经济学思维

从企业电商运营的促销活动等内容出发，结合方案实施过程中双十一等电商大促活动及节日，让学生从实际电商活动运营中了解如何设计、执行以及评估电商活动。

通过企业岗位实践，了解电商企业的企业架构、企业文化、企业制度、企业战略以及企业运营、物流、营销等运作流程。

3. 岗位技能培训

(1) 电商新媒体、直播、销售等

以企业的直播营销活动为实例，从直播营销的形式、直播平台类型，到直播营销方案策划、人员配置、直播话术、直播间设计、商品选择与规划，再到引流互动、数据分析，全方位、多角度地讲解直播营销和运营人员需要掌握的各种技能。

(2) 摄影与短视频

运用摄影及视频处理知识，模仿摄影助理岗位的形式，结合企业产品，拍摄产品图片与视频，并完成后期处理，完成实际工作任务，熟悉电子商务商业摄影与拍摄的总体工作流程。

4. 文献检索与论文指导

将企业岗位实践获得的经验或者完成的作品总结，形成毕业设计或者毕业论文。

5. 电子商务法律基础

由企业进行客服人员的岗前培训，了解企业产品特点，并以企业客服岗位实践的形式，了解客服的沟通方法与技巧、客户关系管理、客服数据分析与监控等内容。同时，在客服服务的过程中，了解电子商务知识产权、电子商务消费者权益保护等系列法律法规。

七、时间安排

根据人才培养方案，计划开设课程 5 门，计划学时均为

36 学时。原则上，学生在企业学习过程中的课程由校内教师以及校外教师共同承担。第 1-12 周周一到周五，每日安排一门课程学习，其中面授 2 学时，岗位实践与网络学习 1 学时。

1-12 周教学计划初步安排如下：

人才培养方案 计划课程名称	计划 学时	周课程 安排	理论教 学安排	网络与岗 位实践教 学安排	课程教师	
					校内	校外
就业指导	36	星期一	2*12	1*12		
经济学思维	36	星期二	2*12	1*12		
岗位技能培训	36	星期三	2*12	1*12		
电子商务法律法规	36	星期四	2*12	1*12		
文献检索与论文写作	36	星期五	2*12	1*12		

每日理论教学与岗位实践教学时间安排如下表：

节次	时间	负责教师	内容	驻点人员
1-2	9:00-10:30	企业导师	岗位实践	到企业驻点 教师全天候 值班
3-4	10:30-12:00	企业导师	岗位实践	
5-6	13:30-15:00	校内教师	理论知识面授	
7-8	15:00-17:30	企业导师	岗位实践	
9-10	19:00-21:20	校内导师	网络学习、自我总结	

八、教学工作量统计

按学校有关文件规定执行。

电子商务创业学院 广东碧隆集团有限公司 2+0.5+0.5 产教融合人才培养模式改革试点 实施方案

一、工作目标

为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，深化产教融合、校企合作，推动企业深度参与协同育人，根据《揭阳职业技术学院产教融合人才培养模式改革试点工作方案》的工作要求，构建企业深度参与的“2+0.5+0.5”产教融合人才培养模式改革试点项目，进一步优化和创新人才培养模式，深化我校“三教”改革，提高人才培养质量，进一步提高学生的专业技能和就业能力。

二、实施地点

校内地点：揭阳职业技术学院电子商务创业学院。

校外地点：广东碧隆集团有限公司（揭阳市揭东区磐东街道阳美村坤山玉天下商务楼3楼3-002号）。

三、时间安排

2022年6月1日至2022年12月31日。

（具体开始时间根据实际情况与企业商定，持续时间按照人才培养方案安排为三个月，12周）

四、参与对象

校内教师：电子商务创业学院部分骨干教师。

学生：电子商务创业学院电子商务专业、移动商务专业20级学生合计约10-15人。

企业教师：广东碧隆集团有限公司骨干员工。

五、工作内容

1. 校企协同育人，开展课程共建、师资共建

科学分析专业人才培养的特色与目标，结合企业提供的实践岗位，有机调整优化人才培养中相应课程的教学标准，形成以能力培养为导向的课程内容，将以教师为中心转变为注重学生学习能力、实践能力及创新能力的培养模式，推行以“以实践教学为基础，以能力培养为中心”的教学模式。

建立“三师指导队伍”，即由专业教师组成的课程学习指导师，由辅导员组成的创新创业为主的、关注学生思想动态的职业规划师，由企业技术管理骨干组成的岗位实践指导师。三导师全程跟踪学生学习实践，全面指导学生，确保学生“下得去”“留得住”“学得好”。

2. 课程教学改革，按照“教、学、练、做”四位一体的形式开展订单式培养教学。

在教学内容上达到校内学习与实际工作一致，在成绩考核上实现校内成绩考核和企业实践考核相结合，在教学环境上做到课堂与实训地点一体化，强化学生实践能力和工作水平，从而提升学生职业能力，实现学习与工作顺利对接。

采取“面授+线上平台学习+岗位实践”的方式开展教学。在岗位学习的过程中进行现场教学，将课堂搬进企业，理论与实践有机结合，采用教、学、练、做四位一体教学法，边讲边学，边学边练，边练边做，讲、学、练、做相互交叉，学做合一、理实一体，一方面增强学生的感性认识，提高学生的理解能力，令学生掌握抽象的理论知识点，另一方面增强学生的实践技能。

六、学习课程安排

1. 就业指导

通过企业岗位实践，了解目前国内电子商务行业情况以及就业形式，定位自身能力，明确就业方向。

2. 经济学思维

从企业电商运营的促销活动等内容出发，结合方案实施过程中双十一等电商大促活动及节日，让学生从实际电商活动运营中了解如何设计、执行以及评估电商活动。

通过企业岗位实践，了解电商企业的企业架构、企业文化、企业制度、企业战略以及企业运营、物流、营销等运作流程。

3. 岗位技能培训

（1）电商新媒体、直播、销售等

以企业的直播营销活动为实例，从直播营销的形式、直播平台类型，到直播营销方案策划、人员配置、直播话术、

直播间设计、商品选择与规划，再到引流互动、数据分析，全方位、多角度地讲解直播营销和运营人员需要掌握的各种技能。

（2）摄影与短视频

运用摄影及视频处理知识，模仿摄影助理岗位的形式，结合企业产品，拍摄产品图片与视频，并完成后期处理，完成实际工作任务，熟悉电子商务商业摄影与拍摄的总体工作流程。

4. 文献检索与论文指导

将企业岗位实践获得的经验或者完成的作品总结，形成毕业设计或者毕业论文。

5. 电子商务法律基础

由企业进行客服人员的岗前培训，了解企业产品特点，并以企业客服岗位实践的形式，了解客服的沟通方法与技巧、客户关系管理、客服数据分析与监控等内容。同时，在客服服务的过程中，了解电子商务知识产权、电子商务消费者权益保护等系列法律法规。

七、时间安排

根据人才培养方案，计划开设课程 5 门，计划学时均为 36 学时。原则上，学生在企业学习过程中的课程由校内教师以及校外教师共同承担。第 1-12 周周一到周五，每日安排一门课程学习，其中面授 2 学时，岗位实践与网络学习 1 学

时。

1-12 周教学计划初步安排如下：

人才培养方案 计划课程名称	计划 学时	周课程 安排	理论教 学安排	网络与岗 位实践教 学安排	课程教师	
					校内	校外
就业指导	36	星期一	2*12	1*12		
经济学思维	36	星期二	2*12	1*12		
岗位技能培训	36	星期三	2*12	1*12		
电子商务法律法规	36	星期四	2*12	1*12		
文献检索与论文写作	36	星期五	2*12	1*12		

每日理论教学与岗位实践教学时间安排如下表：

节次	时间	负责教师	内容	驻点人员
1-2	9:00-10:30	企业导师	岗位实践	到企业驻点 教师全天候 值班
3-4	10:30-12:00	企业导师	岗位实践	
5-6	13:30-16:00	企业导师	岗位实践	
7-8	16:00-17:30	校内教师	理论知识面授	
9-10	19:00-21:20	校内导师	网络学习、自我总结	

八、教学工作量统计

按学校有关文件规定执行。

园林技术专业 和天下投资有限公司 “2+0.5+0.5”产教融合人才培养模式改革试点 实施方案

一、工作目标

为深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，深化产教融合、校企合作，推动企业深度参与协同育人，根据《揭阳职业技术学院产教融合人才培养模式改革试点工作方案》的工作要求，构建企业深度参与的“2+0.5+0.5”产教融合人才培养模式改革试点项目，找准人才培养目标与学生职业能力培养的结合点，实现学校、企业、学生三者互惠、互利、合作、共赢的目标，共享企业的设施、设备资源和人才资源，保障各教学环节有序高效开展，提高学校的办学质量和学生就业质量，打造学校的品牌建设，提升学校的美誉度。

二、实施地点

校内地点：揭阳职业技术学院生物工程系。

校外地点：和天下投资有限公司（广东省揭西县五经富大洋官湖地段云景湖度假村1幢4号）。

三、时间安排

2022年9月1日至2023年1月15日（具体周次以学校学期校历为准，开始时间根据实际情况与企业商定，持续时间按照人才培养方案安排为四个半月，18周）。

四、参与对象

校内教师：园林技术专业骨干教师。

学生：园林技术 20 级学生合计约 38 人。

企业教师：和天下投资有限公司技术骨干。

五、工作内容

1. 建立产教融合协同育人工作机制，实现校企资源共享

与企业共同建立产教融合协同育人工作运行机制，实现校企之间、学生与岗位之间有效对接，使在组织上保证此项工作的顺利实施。通过产教融合协同育人，扩大专业办学的视野，加快专业课程改革的步伐，使专业教学快速适应社会需求，减轻学院专业办学场地建设的负担，扩充学生学习提升空间。同时，教师参与企业的项目，提高企业的科研能力及教师自身的实践能力。具体内容包括以下几个方面：企业参与学校人才培养方案编制，教学改革及相关科研项目。教师参与企业的工程项目及生产实践。构建教师和企业技术人员在实践教学和技术研发等方面的平台，加快师资队伍建设。学生参与具体景观工作项目，调动学生学习的积极性，锻炼学生的实践动手能力，同时改善了企业的人才结构，夯实人才对发展的支撑。

2. 按照“教学做一体化”进行教学，通过项目化的训练，树立“产学研”为基础的园林专业人才培养目标和教学改革思路

推行专业课程教改研究，构建特色课程结构，形成了“以岗位能力素质为中心，以岗位核心技能为主线”的教学体系。按真实企业的生产流程，教学实施由行业大师、教师、学生 在企业中分别扮演相应的角色，教学项目中有成本的预算、控制、决算。在企业园区，采用项目化教学，专业课程全部实现“教学做”一体。项目实施和考评，结合国家的、行业的技术规范、规程、标准 进行，加强学生职业能力培养，满足企业新形势下的发展要求，实现岗位需求的无缝对接。

采取“面授+线上平台学习+岗位实践”的方式开展教学。在岗位学习的过程中进行现场教学，将课堂搬进企业，理论与实践有机结合，依托“厂中校”的企业生产平台，采用“教学做三位一体”工学结合人才培养模式，坚持以“做”为中心，学校和企业教师在“做”中教，学生在“做”中学，着力培养学生岗位技能，职业能力和发展能力。通过产教融合，校企合作，积极推进学校与企业的深度合作与全面互动。

六、学习课程安排

1. 就业指导（36 学时）

通过企业岗位实践，了解目前国内园林行业发展态势以及就业形式，定位自身能力，明确就业方向。

2. 施工图设计（90 学时）

施工图设计是整个园林景观设计的有机整体，是景观设计的延伸和重要的组成部分，更是景观设计的二次和再次加

工。通过企业岗位实践和学习，使学生能将人由心而发的设想与美好的现实结合起来进行综合设计，掌握施工图设计的技法。

3. 园林工程施工组织与管理（54 学时）

参与企业的工程项目，包括园林工程招投标的方式、程序，园林工程施工组织与管理的原理和方法措施，掌握施工组织设计的编制方法、施工管理体系（包括进度管理、质量管理、安全管理、成本管理和现场管理等）的实施，熟悉工程的竣工验收程序和工程的一般养护方法。

4. 工程概预算（72 学时）

结合企业实际情况，讲授园林工程概预算基础知识、预算定额、估算指标、工程预算规则及方法，要求学生领会园林施工定额与概预算编制的内容及应用；领会编制预算的基本原理；能完成一般园林工程的预算。。

5. 园艺产品市场营销（54 学时）

从企业的农产品营销出发，以市场营销基础理论、基本知识为核心内容，通过课堂讲授与实践训练，使学生在切实掌握基础概念、原理与方法的同时，紧密联系企业的市场实际情况和特定的市场营销环境，做到现实性、实用性、针对性的统一，为今后从事营销工作打下坚实基础。

6. 园林建筑设计（72 学时）

结合企业实际案例，讲授园林建筑小品的形式、位置及

设计原则，要求学生在实际工作岗位中掌握各类园林建筑小品的体量及设计要领，能用平面图、立面图及透视图表达自己的设计构图。

7. 园林植物病虫害防治（72 学时）

着重常见园艺植物病虫害的基本知识，要求学生掌握蔬菜、果树、花卉等园艺植物常见病虫害的形态特征、发生规律、防治措施等知识，结合园区的实际情况，重点讲授园区的病虫害，使学生具备独立识别园艺植物常见病虫害，并针对其发生发展规律制定相应防治措施的能力。

8. 综合实训（60 学时）

结合企业的岗位需求，安排与园林设计、工程及养护相关的综合实践项目。培养学生能够针对本地区的实际，因地制宜，合理运用所学理论解决园林工作中实际问题的能力。

七、时间安排

根据人才培养方案，计划开设课程 8 门，计划学时共 510 学时。原则上，学生在企业学习过程中的课程由校内教师以及校外教师共同承担。第 1-18 周周一到周五，每日安排一门课程学习，其中面授 2 学时，岗位实践与网络学习 1 学时。

1-12 周教学计划初步安排表

人才培养方案 计划课程名称	计划 学时	周课程 安排	理论教 学安排	网络与岗 位实践教 学安排	课程教师	
					校内	校外
就业指导	36	星期一	4*9			

施工图设计	90	星期二		5*18		
园林工程施工组织与管理	54	星期二	3*18			
工程概预算	72	星期二	3*18	3*6		
园艺产品市场营销	54	星期三	4*6	4*7		
园林建筑设计	72	星期三	3*12	3*12		
园林植物病虫害防治	72	星期五	6*9	3*6		
综合实训	60	星期五		4*15		

每日理论教学与岗位实践教学时间初步安排表

节次	时间	负责教师	内容	值班人员
1-2	8:00-9:30	校内教师	理论知识面授	班主任、辅导员、相关骨干教师全天候值班
3-4	9:30-12:00	校内教师 企业导师	理论知识面授 岗位实践	
5-7	13:30-17:30	企业导师	岗位实践	
8-10	19:00-21:20	校内导师	网络学习、自我总结	

八、教学工作量及其他说明

按学校有关文件规定执行。