

电子商务创业学院积极做好创新创业工作

电子商务专业拥有一支实践经验丰富、科研能力强、教学水平高的老中青结合的双师型教师队伍。本专业师资团队由专任教师团队、兼职教师团队、高水平专业建设顾问专家团队组成。（1）专业专任教师团队 17 人，1 位南粤优秀教师，2 位揭阳市优秀专家与拔尖人才。具有硕士或以上学位 12 人，副高以上职称教师 6 人，中级职称 10 人，双师型教师 14 人。（2）兼职兼课教师团队 34 人，与区域内行业龙头企业或知名企业开展校企合作，其中拥有研究生学历或者中级以上职称人数 17 人，企业总监或者副总经理以上职务 20 人。（3）专业拥有高水平专家顾问团队 20 人，聘请省内外知名电商专家担任电商专业建设指导委员会委员、电商专业客座教授及电子商务研究所顾问，形成一支优秀的专业建设顾问团队指导专业建设，其中博导 3 人，教授 6 人，中国国际电子商务中心电商专家 6 人，知名企业副总经理以上职务 10 人。

电商学院积极响应政府号召，在军埔村率先开展面向全国的免费电商人才技能培训，并逐步建立面向全国、覆盖全市、辐射周边的“全渗透式”的电商人才培训基地，以点带面，层层深入，掀起了创业带动就业浪潮。通过深耕细作，已全面构建“金字塔”式培训体系：一是普惠型培训。针对电商入门门槛低、实操性强的特点，开展免费电子商务基础技能培训；二是实战型培训。以省级公共实训中心为依托，

为青年电商人才搭建高成效“双创”孵化平台，支持有志青年开展电商创业。三是特色型培训。聚焦电商扶贫、大学生创业等当今热门政策，针对揭阳市服装、玉器、不锈钢等支柱产业，开办有针对性主题的电商特色培训。四是精英型培训。培养高层次电商精英人才。五是涉外型培训。承办非洲国家青年电子商务领袖培训活动、跨境电商等学习实训活动，培训跨国跨境电商精英人才。

自 2013 年 8 月至今已培训电商人才超过 1.3 万人次。其中 2018 年，开展 6 期 6 个班电商培训，共 1681 人次

2018 年电子商务创业学院电商培训情况统计表

序号	培训类型	培训期数	培训人次
1	扬帆计划电商培训班	累计 6 期，6 个班	306
2	电商大讲堂（一周一讲）	累计 4 期，4 个班	435
3	电商大讲堂（专家讲座）	累计 13 期，13 个班	940